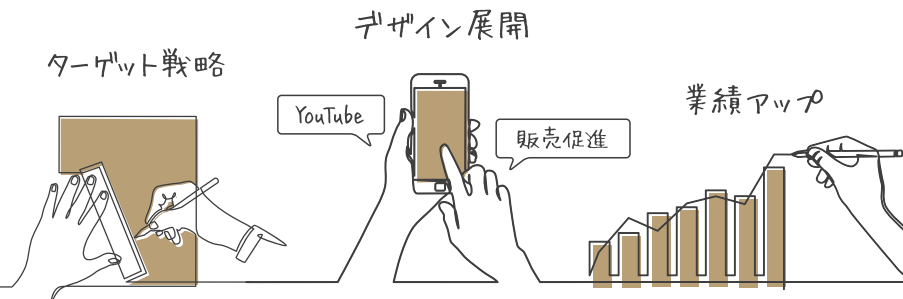


# BtoB 広告戦略

# 商品の 個性を デザインします

販売先が  
売りたいなる  
デザイン

#商品の強み #他商品との差別化 #明確なビジョン



**BB** 分かりやすいデザイン  
BtoB design

BtoB向け 広告・動画 企画制作

株式会社 分かりやすいデザイン です。

展示会ブース設計・施工

映像カメラマン

イベント運営

総合企画・構成

販促企画 25年

販促デザイナー

販促デザイン 22年

映像編集

Webデザイナー

コピーライター

分かりやすいデザインがオススメする

BtoB向け 販促デザイン



企画書・商品パッケージ・  
展示会ブース・パンフレット・  
Webサイト・PR動画など

販売先が売りたいくなる 商品販促デザイン

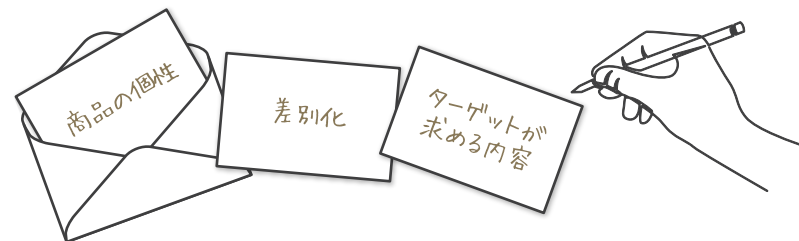
店舗・ECサイト・バイヤーなど

販売先が売りたいくなるデザイン **3**つのポイント

- 1 商品の個性が明確に見える
- 2 類似商品との差別化がされている
- 3 ターゲットが求める内容になっている

市場やニーズを肌で感じている販売先がオススメできる商品であれば、  
消費者の心も掴むことができます。

販促デザインとは  
商品メーカーから販売先&消費者への  
“お手紙”



すべてのストーリーを完成させてから  
販促デザインスタート

打ち合わせあるある

こんなデザイン依頼していませんか？

- 商品のPRポイントを全部のせて（アレもコレも欲張ってしまう）  
→ 販売先も消費者も迷ってしまいます。PRポイントに順位をつけベスト3を明確に伝えることがベスト。
- とにかくカッコいいデザインにして  
→ カッコいいは担当者の好みでしかありません。PRポイントを目立たせるためのデザインを優先するべきです。
- この商品売れてるからマネして  
→ 売れている理由はデザインに限らず様々な要因があります。商品独自の個性を強調することが重要。
- 上司の好みを優先して下さい  
→ 社内の好みよりも、消費者の好みを理解し分かりやすく伝えること。
- とくに特徴がない商品なんだけど  
→ 特徴を表現できなければ売上に直結しません。売れる理由を突き詰めることからスタート。
- 予算（施設・素材）がかかったところをアピールしたい  
→ 企業の一押しと消費者が求めていることは全て同じではありません。

# とっても大事！ターゲット分析

## ターゲット目線とは何か？

販売する場所や目的、商品の伝え方や見せ方次第で、商品価値やイメージはガラリと変わります

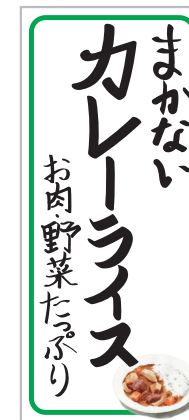
### ファミレスのメニュー



- ▶ どんな料理なのかがひと目でわかる
- ▶ 写真など情報が明確なので注文(選択)しやすい

#高級 #非日常 #企画 #安定感

### 定食屋のメニュー



- ▶ どんな料理がでてくるかは店の雰囲気や従業員の人柄で想像
- ▶ 料理がでてくるまでの期待とドキドキ感

#店主のこだわり #なつかしさ #想像力 #期待感

改めて比べてみると、同じ「カレーライス」でもこんなに印象が違うのかと驚きです。

売る場所、売り方、誰に売るかによって、デザインイメージは大きく変わってきます。

ターゲットを絞り込んだら、**そのターゲットが何を求めているのか**、明確にすることが重要です。

売上にも大きく影響する大切な作業です

# --- 企画書からデザインができるまで ---

## 商品例題：黒豆茶



### 1 ターゲットの情報をより細かく集める

#### ターゲット

40代主婦 / 正社員 / 共働き

家族構成：旦那さんと高校生の3人家族

仕事、主婦業、忙しい毎日、運動不足、偏食、体調の変化

↓ もっと掘り下げてみましょう

#### 食意識 健康意識

- 節約意識より健康を優先したい
- 国産・品質・安心・自然派
- 家族が食べたいものとのギャップ
- 体の変化を感じている
- 運動する時間がない
- 10年先のカラダを考えると不安

体の変化を  
確実に感じているが  
家族の生活を優先させるため  
見てみぬフリ

↓ もっともっと掘り下げてみましょう

#### 買い物 情報の その他

- 良質な素材を扱うお店やネット通販が気になる
- 普段買えない良質なものがワゴンセールにあるか確認
- 憧れの女優さんのSNSをチェック
- 同世代や更年期の情報が気になる
- ひとりの時間がとても貴重

自分だけの時間や  
体が喜ぶ特別な食材を  
できるだけ選びたい

### 2 ターゲットの求めていることを詳細な情報から絞り込む

#### ターゲットの現状

**食** 良質な食材を取り入れたい  
オーガニック思考

**体** 体調の変化を感じている  
更年期への不安

**時** 忙しい生活  
プライベートの時間が少ない

**金** 体を労ることに  
お金をかけたい

#### ターゲットへの提案

良質な素材を提供  
有機素材・栄養成分

新陳代謝を上げる  
日常的な体質改善

手軽に美味しく  
栄養補給ができる

さらにこだわり  
抜いたところ



### 3 ターゲットに合わせた黒豆茶

**A** 良質な素材を提供  
有機素材・栄養成分

- 国内最高品質の丹波産有機栽培
- 黒大豆を100%使用した黒豆茶
- 豊富な栄養素 アントシアニン、イソフラボン、サポニン、レシチン

**B** 新陳代謝を上げる  
日常的な体質改善

- アントシアニンは血流を促し代謝を上げる
- ノンカフェインなので血糖値が気になる人におすすめ

**C** 手軽に美味しく  
栄養補給ができる

- 微粉砕だからお湯をそそぐだけで飲める
- 料理に使える

**D** さらにこだわり  
抜いたところ

- 自家栽培した黒大豆を独自の焙煎方法で製造
- 黒大豆の栄養素を逃さない微粉砕加工

## 4 ターゲットに合わせた黒豆茶パッケージ

ここまでの情報に優先順位をつけ、パッケージに反映、デザインします

- A. 良質素材
- B. 日常的な体質改善
- C. 手軽に栄養補給
- D. 商品へのこだわり



### 袋▶クラフト素材

クラフトタイプの袋を使用しオーガニック感を演出

### 帯ラベル▶金色

国内最高品質を一目で認識してもらうため金シールを使用し品質の高さを強調

**A** 有機栽培により豊富な栄養素がストレートに吸収できる安心感

**B** ノンカフェインの重要性はお茶に限らず必須条件

**A** 100%黒大豆使用を記載することで信頼性が増します

**C** 微粉碎は手軽かつ料理にも使えるので女性にとっては嬉しい情報です

**D** ターゲットの求める期待値以上のこだわりが詳細に説明することで購買意欲が掻き立てられます

### 商品ラベル▶和紙

和紙素材のシールを使用し類似品との差別化【高級感・日本製・歴史】を表現

生産者からのやさしいメッセージ  
丁寧に育て作りあげた商品と生産者の気持ちを、お手紙のように伝えます

### QRコード

農園の動画を制作しQRコードから誘導。PR動画の演出は他の広告手法よりもターゲットに伝わりやすいです  
※次のページで詳しく説明しています

### POPラベル

生産者の顔出しすることで【安心感・信頼性・期待感】が増大します



## 5 ターゲットに合わせた商品PR動画 (企画・撮影・編集)

## PR動画は3分以内が最適です

### ターゲットの「嬉しい」がテーマ

PR動画制作は、ターゲットの要望や疑問に100%答える目的で制作します。消費者目線で客観視した内容こそ、商品のイメージを洗練し購買意欲を掻き立てます。PR動画は優秀な営業マンです。過大表現よりも事実をありのまま真剣に伝えるPR動画こそが効果的かつターゲットの信頼を得ることができます。



大自然をドローンなどで……撮影し雄大感を演出



こちらをベースにPR動画を構成、撮影、編集をしていきます。この原稿をもとにWebサイトやパンフレットを作成していけば販促力の高いものが出来上がります。

パッケージ・Webサイト・パンフレットから動画が視聴できる仕組みを整えることでターゲットの購買意欲がより高まります。



## 株式会社 分かりやすいデザイン

株式会社 分かりやすいデザインは、ご依頼コンテンツの原稿制作から企画デザイン、制作物の納品までサポートいたします。

様々な業界で20年以上の広告制作の経験がございます。これまでの経験を活かし新たな角度からのご提案をさせていただきます。

最近では、企業YouTubeの運営やPR動画、マニュアル動画制作などのご依頼も増えております。

グラフィックの技術を活かした新たな動画制作に取り組んでいます。

カット編集だけでなく、アニメーション、ナレーションを合わせ、さらに分かりやすい動画コンテンツづくりを追求しています。

## 主な事業内容

■ **商品販促** 店舗販促／パッケージ／パンフレット／PR動画／Webサイト

■ **サービス案内** パンフレット／動画(PR・マニュアル)／Webサイト／YouTube運営

■ **会社案内** パンフレット／動画(企業紹介・施設紹介・周年)／Webサイト／YouTube運営

■ **リクルート** パンフレット／リクルート動画／Webサイト

■ **展示会・イベント** ブース設計・施工／PR動画／パンフレット



<https://www.wakariyasui.co.jp>